

证券代码： 300284

证券简称： 苏交科

江苏省交通科学研究院股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	嘉实基金 栾 峰 研究员 广发证券 唐 笑 建筑工程分析师 博时基金 唐 桦 投资经理 博时基金 毛铖瑞 富国基金 张 倩 行业研究员 中信证券 鲍荣富 副总裁 信诚基金 余捷涛 股票投资分析师
时间	2013 年 1 月 16 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	潘岭松 董事会秘书
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1、公司对全年业绩如何预计？ 公司已于 1 月 14 日公布公司全年业绩预计，业绩同比增长幅度为 0-10%，具体情况可关注公司 2 月底前的“业绩快报公告”，公司年报将于 2013 年 3 月 5 日正式公布。全年业绩情况比较平稳，主营业务咨询业务保持同比增长的态势。</p> <p>2、国家发改委批复的国家实验室补贴资金是否到账？ 公司已在三季报中披露了国家发改委关于该实验室建设支持的文件内容，2012 年 9 月公司收到江苏省发展和改革委员会文件（苏发改高计发【2012】1409 号）《省发展改革委转发国家发展改革委办公厅关于新型道路材料国家工程实验室项目的复函的通知》，新型道路材料国家工程实验室国家申请资金正式获得国家发改委批复，金额为 2,500 万元（其中国家发改委 1,500 万元、国家交通运输部 1,000 万元），目前该实验室正在稳步推进，国家资金尚未到位。</p> <p>3、今年增长情况不算很高，明年业务开展思路？ 2012 年在公路市场疲软的大环境下，加强了市政及相关市场拓展力度，市政、城市轨道交通等业务承接额同比增长 20% 以上，市政业务相比去年同期有大幅提升；同时公司进一步加大海外市场拓展力度。 此外公司围绕市场需求持续投入研发，为提高公司核心竞争力提供了有</p>

力保障；为未来外部经营环境回暖做好技术储备准备。

4、公司对未来目标市场发展怎么看？

总体来说十二五期间公路、桥梁、城轨将保持较好态势发展。根据《交通运输“十二五”发展规划》，十二五公路路网总里程将从 398.4 万公里增长到 450 万公里，高速公路从 7.4 万公里增长达到 10.8 万公里，二级及以上公路总里程从 44.5 万公里增长到 65 万公里。根据交通运输部预测，随着桥隧的不断增长和老化、交通流量的急剧增长特别是重载车辆的不断增多，我国危桥险隧数量仍然呈边治边增的趋势。目前我国已建公路桥梁 65.8 万座，已建公路隧道 7384 座。但现有桥梁中约 14%是在上世纪 80 年代之前建成的，使用期已经超过 30 年，因此在桥隧安全检测领域蕴藏巨大的发展空间。

5、公司省外业务拓展是什么思路，未来如何开拓？

公司一般进入省外市场，先从路面技术服务开始，这是公司相对领先的技术。再从检测开始，公司是交通部唯一两家典型示范机构之一。前面更多比的是技术，设计更多比的是服务。同时在当地并购降低开拓成本。

6、整体行业情况尚未完全好转，面对激烈的竞争公司如何保证市场地位？

工程咨询产品直接影响相关工程的建设，间接影响到国家经济发展和人民生命财产安全，因此国家对该行业制定了较为严格的行业标准和市场准入制度。国务院专门对建设工程质量颁布行政法规，政府建设主管部门有相应标准规范、规章约束工程建设产品的咨询、设计、施工和验收。资质、技术和从业经验已成为进入公司所处行业的主要障碍。国家建设部颁布了《建设工程勘察设计企业资质管理规定》、《工程勘察资质分级标准》、《工程设计资质分级标准》等行业规章，对从事工程咨询服务业务企业的资质批准和管理作出了相应的规定。上述法规中对新申请从业企业的注册资本、专业技术人员数量、技术装备和勘察设计业绩都作出了具体的要求，未能按照规定要求满足要求的企业无法获得从业相关资质。

7、公司目前工程总承包业务处于萎缩态势，未来公司该业务如何发展？

公司目前涉及的工程总承包业务主要包括工程施工图设计和施工两个阶段的承包项目。项目执行过程中，施工图设计由公司自身完成；施工环节中，公司主要负责施工过程管理（包括施工方案设计，关键原料采购，施工过程全程监控），施工中的劳务则采取分包的方式进行。未来不排除采用 BT 等方式进行该业务的继续发展。

8、公司未来并购的方向有哪些？

未来并购主要集中在主营业务及上下游产业链。

从目前管理层的理念对并购目的有三个方向：一是获得市场份额，二是获得优秀的团队，三是获得资质。未来将加强投资决策委员会对相关并购项目的审查力度，保证各类并购符合公司长远发展利益。

9、咨询公司的人才非常重要，目前公司培训机制有何优势？

	<p>公司制定的完善的人才培养机制，对新员工指定一位导师协助迅速提升岗位技能；对关键岗位建立继任者制度，指定专人进行辅导，迅速提高领导力；公司采取建立企业大学、集中授课、外派培养、与高校联合培养等方式对员工进行持续培训，以满足公司发展需要。</p> <p>公司建立了开放交流的平台。通过邀请国内知名专家组成公路桥梁工程技术研究中心学术委员会，邀请国外专家进行讲学，派送人员到国外前沿的研究机构学习深造，承办或参加各种学术交流会，邀请客座人员共同进行研究工作等交流平台和方式，使公司员工能够及时掌握行业的前沿研究课题和发展方向。</p>
附件清单（如有）	
日期	2013.01.16